

ヒトとヒトが響きあいブランド化する理論とスキルのすべて

医療サービスにおいては、その質を向上させる広報活動が必要です。その使命や倫理観といったマインド満たされてこそ真価が伝わり、共感に繋がって行きます。メディアの先進性に頼る広報発想も必要な時代ではあるのですが、下手をすると宣伝活動と受け取られてしまい、ときには誤解さえ与えかねません。多くの専門職が自らのサービスを使命として実践を通し、医療の社会貢献を伝えてこそ、その真価が評価されるようになります。

従来からの、そのように医療の場を理解し配慮したコミュニケーションや組織的なヒューマン・リレーションの基本とあり方について学べる仕組みや機会がないというのが偽りのないところです。

本講座は、医療現場に特化した広報活動の基本にしたがい、日常の広報効果に着目し、利用者の皆さんへの説明力をアップすると同時に、組織全体の情報や環境を強化する手立てを学びます。また、心理的側面から非言語によるコミュニケーションをとらえて、現場での「言葉だけでない説明」について学びます。講師は、航空会社での長年のキャリアをベースに堀ノ上さんが直接指導にあたります。伝えるための体系的技術と知識を学ぶことによって、説明力の向上や協働する医療の実現にも道が開けるものと考えています。



- 日時：6月9日 (土) 13:00～17:00
- 会場：エルおおさか 6階 601号室 京阪電車天満橋駅徒歩5分



●講師：堀ノ上千恵子氏

プロフィール：
全日空 (ANA) のキャビンアテンダント、チーフパーサーとしての豊富なキャリアを生かしたコミュニケーション・スキルをベースに、医療における対人サービスとは何か、その本質である「協働」の理念について皆さんと一緒に考えていきます。

・アドバイザー：
NPO 法人日本 HIS 研究センター 代表 石田章一
アドバンスト・エム株式会社 代表 松永行利



- 対象者：病院・診療所・介護施設のサービスに関わる皆さん
- 受講料：HIS 会員の方 (特典) 8,640 円 / 一般の方は 16,200 円
いずれも 1 名・税込み・ファックスで申込と同時に (事前) にお振込みをお願いします。
受講申込と同時に入会を希望される場合はあらかじめご相談ください。
- 定員：10 名
- 認定：HIS 広報プランナー認定 3 単位 (取得 12 単位で PL 資格認定)

HIS 研では、今秋 10 月 27 日午後、
京都の聖護院御殿荘において第 22 回となる
全国病院広報研究大会 (BHI 賞) を行います

受講のお申込みは、下記の NPO 法人事務局<会員サポートデスク>宛に、HIS サイトにある申込書に記載してファックス (075-741-8229) してください。受講の各種ご相談をはじめ ●病院広報の強化策 ●ブランディング、●病院広報の人材育成などのご相談は、いつでも電話・メールでもお受けしています。受講申込フォームなどの関連資料は下記のサイトにあります。

伝えたい。知りたい。よくしたい。ヘルスケアを変える NPO

NPO 法人日本 HIS 研究センター
会員サポートデスク

〒604-8112 京都市中京区柳馬場通三条下ル 六角アーバンリズ
電話 075-741-8219 Fax 075-741-8229 Mail: info-his@j-his.jp



<http://www.j-his.jp/>



病院広報誌コンクール
BHI デザイン賞
2018

応募締め切りは 8 月 31 日午後 5 時

受講希望の方には当講座の中で、
応募についての説明を行います



HIS 広報プランナー（PL）認定講座 受講申込書

下記のとおり認定講座の受講を申し込みます

申込日： 年 月 日

■開講日： 年 月 日 ■講座名： 第 回 実践講座 ■PL 認定単位： 単位

■広報プランナー認定： 希望・希望しない（いずれかに○印）

法人名または施設名

いずれかに○印

【 HIS 会員 / 一般 】

派遣責任者

印 （役職）

受講者名①

（所属・職種）

受講者名②

（所属・職種）

受講者名③

（所属・職種）

所在地（〒 - ） 都 道
府 県

TEL: () FAX: ()

E-mail（受講票など講座に関する連絡はこちらのアドレスにメールでお送りします）

@

受講料合計： 円（受講者数： 名分）

◆お申し込み前に必ずお読みください

- お申し込みと同時に下記口座に所定の受講料をお振り込みください。納付が確認できましたら「受講票」をメールでお送りしますので、当日、受付にご提示ください。
- 登録後のキャンセルはご容赦ください。（ご都合の悪い場合は代理の方の受講をお願いします）

【お振込口座】三井住友銀行 京都支店（普通）8176104 トクヒ）日本 HIS 研究センター

会員募集！

>>入会申込書はホームページ
<http://www.j-his.jp> 「入会案内」から
ダウンロードできます

HIS 研の会員になるとブランディング、病院広報・ヘルスケアデザインなど医療サービス向上についてのさまざまな専門情報による相談や支援を受けたり、情報公開レベルの第三者評価を受け、利用される市民に情報レベルを分りやすく表示することができます。

会員種別は、法人会員（病院）、個人会員（医療関係者）のほか、賛助会員（企業・団体）があります。詳しくはお問い合わせください。
info-his@j-his.jp

== HIS 研の主な活動 ==

- HIS 広報プランナー（病院広報を担う人材）の養成と認定事業
 - ・基本講座（必須項目：基本となる知識の修得）
 - ・実践講座（選択項目：実践応用に必要な情報の修得）
 - ・戦略講座（終了後のネットワーキング・情報収集）
- 病院広報認定指導員養成講座
- BHI 賞（全国病院広報研究大会）の開催
年 1 回 HIS フォーラム内で開催
- 「VIBRATION」の配信（月 1 回）
会員情報、HIS の学び方、広報こぼれ話

※会員在籍期間により、認定単位が付加されます。詳しくはお問い合わせください。

NPO 法人 日本 HIS 研究センター・事務局 行
受付 FAX 075-741-8229